



*«В Природе можно найти любое лекарство, но для этого нужно выявить лечебные свойства того или иного растения. Необходимо вернуться к природе, а не варварски разрушать ее».*

Слова из книги французского ароматерапевта, доктора Вальнета «Доктор-Природа» стали поворотными в судьбе косметолога и ароматерапевта Лины Голан.

На протяжении 20 лет Лина увлеченно служит Красоте. Косметология и Красота – стали синонимами в современном мире. Что нужно сделать, чтобы средства достижения красоты не вредили здоровью? Ответ на этот вопрос она получила из рук ее бабушки-травницы. Конечно, вернуться к Природе.

*«В растениях существуют некие синергические компоненты, которые делают его более эффективным, менее агрессивным, чем искусственно созданные, инородные для организма вещества, о токсичных свойствах или о побочных эффектах которых мы ничего не знаем» (доктор Вальнет «Доктор-Природа»).*

Мостиком, связывающим Природу и Красоту, для Лины становится ароматерапия. Диплом ароматерапевта открывает для нее новый мир. На протяжении последних 5 лет прочитаны десятки книг, отправлены сотни писем с вопросами авторитетным ученым, проведены исследования, как в области косметики, так и в области ароматерапии.

Так родился проект [www.SkinDoctor.ru](http://www.SkinDoctor.ru) с его уникальной программой «Проверьте косметику». В этом проекте косметика представлена в образе Королевства Кривых Зеркал, где ложь рекламных обещаний, отражаясь в уродливых зеркалах, превращается в пародию на Красоту.

Где находится истинная Красота? Лина надеется, что ответ на вопрос кто-то сможет найти для себя в учебной программе Школы ароматерапии, которую она открывает под патронажем Национальной Ассоциации Холистической Ароматерапии (НАНА). Специально для Школы Лина Голан и ее единомышленники составляют учебные материалы, объединив их в серию книг "Materia Medica". В учебном Курсе по ароматерапии собраны все последние достижения в области ароматерапии. Само же искусство исцеления с помощью Природы рассматривается под абсолютно новым для русскоязычных читателей ароматерапии углом зрения. Взяв за основу последние исследования в области ароматерапии, специально для школы Лина создает также уникальную программу по составлению смесей из летучих ароматных растительных веществ.

«Искусство создания ароматов» - это тоска по природным натуральным запахам, так быстро забытым после воцарением беспощадной химии с ее мертвыми ароматами.

Но самым интересным из ее проектов – это идеи, изложенные в книге «Основы Фитокосметологии», где сделана робкая попытка найти альтернативу косметике. Может быть, основанный под влиянием этих идей Институт Природной Красоты откроет путь к возрождению истинной Красоты?

# Искусство Создания Ароматов

Искусство Создания Ароматов

Materia Medica



Materia  
Medica

Published by Fultus Corporation  
[www.fultus.com](http://www.fultus.com)



# Искусство Создания Ароматов

Составители:

Лина Голан  
Наталья Виноградова



*Fultus™ Books*



# Art of Fragrance Creation

ISBN 1-59682-074-8

Copyright © 2005 by AND Group, Inc.

All rights reserved.

Edited by

Leana Golan, Natalia Vinogradova



Published by Fultus Corporation

Corporate Web Site: <http://www.fultus.com>

Fultus eLibrary: <http://elibrary.fultus.com>

Online Book Superstore: <http://store.fultus.com>

Writer Web Site <http://writers.fultus.com/golan/>



No part of this book may be used or reproduced in any manner whatsoever without written permission except in the case of brief quotations embodied in reviews and critical articles.

The author and publisher have made every effort in the preparation of this book to ensure the accuracy of the information. However, the information contained in this book is offered without warranty, either express or implied. Neither the author nor the publisher nor any dealer or distributor will be held liable for any damages caused or alleged to be caused either directly or indirectly by this book.

# Содержание

Предисловие .....	9
Из Истории Парфюмерии.....	10
Древний Мир.....	10
Древний Египет.....	10
Древняя Греция .....	11
Римская империя.....	11
Арабский Восток.....	11
Индия, Китай, Япония .....	11
Средневековая Европа .....	12
Эпоха Просвещения .....	13
На Заре Современности .....	14
Парфюмерия XX Века.....	15
Парфюмерная Композиция .....	18
Общее представление о парфюмерной композиции.....	18
«Строительные кирпичики» парфюмерных композиций.....	18
Парфюмерия и ароматерапия.....	20
Сырье для Парфюмерии .....	21
Фитоэссенции .....	21
Эфирные масла .....	21
Фитозэкстракты.....	22
Гидрозоли.....	23
Ароматические вещества животного происхождения.....	23
Требования безопасности .....	23
Описание и Свойства Парфюмерных Компонентов .....	25
Фитоэссенции .....	25
Апельсин сладкий (Orange Oil Sweet).....	25
Базилик сладкий (Basil Oil Sweet).....	25
Фитоэссенция бергамота, не содержащая бергаптена (Bergamot Oil Bergaptene Free) .....	26
Бергамот китайский (Bergamot Oil China).....	26
Бергамот итальянский (Bergamot Oil Italian) .....	26
Береза сладкая (Birch Oil Sweet).....	26
Ветиверия (Vetiver Oil).....	26
Гальбанум (Galbanum Oil).....	27
Герань (Geranium Oil).....	27
Герань Бурбон (Geranium Oil Bourbon) .....	27

Герань египетская (Geranium Oil Egyptian).....	27
Герань китайская (Geranium Oil Chinese).....	27
Герань мадагаскарская (Geranium Rose Oil Madagascar).....	27
Гваяковое дерево (Guaiacwood Oil).....	27
Грейпфрут (Grapefruit Oil).....	28
Деготь (Birch Tar Oil).....	28
Душица (Origanum Oil).....	28
Кедр атласский (Cedarwood Oil Atlas).....	28
Лаванда болгарская (Lavender Oil Bulgaria).....	28
Лаванда русская (Lavender Oil Russia).....	29
Лаванда французская, высокогорная (Lavender Oil French).....	29
Лаванда аспик/Лаванда-спика (Lavender Spike Oil).....	29
Лавандин (Lavandin Oil Grosso).....	29
Ладан/Олибанум (Olibanum Oil).....	29
Лайм; фитоэссенция, получаемая методом дистилляции (Lime Oil Distilled).....	29
Лемонграсс (Lemongrass Oil).....	30
Лимон (Lemon Oil).....	30
Литсея (Litsea Cubeba Oil).....	30
Мандарин/Танжерин (Tangerine Oil).....	30
Манука (Manuka Oil).....	30
Кабреува (Cabreuva Wood Oil).....	31
Мирра (Myrrh Oil).....	31
Можжевеловые ягоды (Juniper Berry Oil).....	31
Морковь (Carrot Seed Oil).....	31
Мускатный орех (Nutmeg Oil).....	31
Нероли (Neroli Oil).....	32
Пальмароза (Palmarosa oil).....	32
Пачули (Patchouli Oil).....	32
Петигрейн-парагвай (Petitgrain Paraguay Oil)*.....	32
Полынь Давана (Davana oil).....	32
Римская ромашка (Chamomile Oil Roman).....	33
Розовое масло китайское (Rose Oil China).....	33
Розмарин (Rosemary Oil).....	33
Ромашка германская (Chamomile Oil German).....	33
Сандал (Sandalwood Oil).....	33
Сандал западно-индийский (Amyris Oil).....	33
Тимьян белый (Thyme Oil White).....	34
Цитронелла (Citronella Oil).....	34
Чайное дерево (Tea Tree Oil).....	34
Шалфей далматинский (Sage Oil Dalmation).....	34
Шалфей мускатный (Clary Sage Oil Russia).....	34
Шалфей испанский (Sage Oil Spanish).....	34
Эвкалипт лимонный (Eucalyptus citriodora Oil).....	35
Абсолю.....	35
Бобы тонка (Tonka Bean Absolute).....	35
Древесный мох (Treemoss Absolute).....	35

Дубовый мох (Oakmoss Absolute) .....	35
Жасмин (Jasmin Absolute) .....	35
Лаванда (Lavender absolute) .....	35
Лист Фиалки (Violet Leaf Absolute) .....	36
Роза (Rose Absolute).....	36
Какао (Cocoa Absolute).....	36
Конкреты .....	36
Фиалковый корень (Orris Concrete).....	36
Смолы и бальзамы.....	36
Гальбанум (Galbanum Resinoid) .....	36
Стиракс (Styrax Resinoid) .....	36
Элеми (Elemi Gum) .....	37
Химические вещества, идентичные природным .....	37
Терпеноиды .....	37
Гераниол .....	37
Линалоол.....	37
Нерол <sup>37</sup>	
Цитраль .....	38
Цитронеллаль .....	38
Цитронеллол.....	38
Парфюмерные ингредиенты, получаемые из бензола.....	38
Амилкоричный альдегид.....	38
Бензальдегид .....	39
Бензилацетат.....	39
Бензилпропионат* .....	39
Гексилкоричный альдегид .....	39
Лилиальальдегид.....	39
2-Фенилэтиловый спирт.....	39
Цикламенальдегид .....	40
Парфюмерные ингредиенты, получаемые из фенола .....	40
Амилсалицилат .....	40
Бензилсалицилат .....	41
Гексилсалицилат .....	41
Дифенилоксид .....	41
Эстрагол.....	41
Парфюмерные ингредиенты, получаемые из алифатических веществ.....	41
Альдегид С-16 (этил-метил-фенил-глицидат) .....	42
Альдегид С-14 (гамма-ундекалактон).....	42
Альдегид С-18 (гамма-ноналактон) .....	42
Ароматы .....	43
Аура аромата.....	45
Классификация парфюмерных продуктов в соответствии с силой ароматов.....	46
Типы ароматов.....	46
Цветочные ароматы.....	47

Цветочно-зеленые ароматы .....	47
Цветочно-свежие ароматы .....	48
Цветочно-фруктовые ароматы .....	48
Цветочно-морские ароматы .....	48
Цветочно-альдегидные ароматы .....	49
Цветочно-амбровые ароматы .....	49
Цветочно-восточные ароматы .....	49
Восточные ароматы .....	50
Восточно-фруктовые ароматы .....	50
Восточно-амбровые ароматы .....	50
Восточно-пряные ароматы .....	51
Восточно-древесные ароматы .....	51
Шипр .....	51
Шипрово-зеленые ароматы .....	52
Шипрово-свежие ароматы .....	52
Шипрово-фруктовые ароматы .....	52
Шипрово-цветочные ароматы .....	52
Шипрово-цветочно-животные ароматы .....	53
Фужерные (папоротниковые) ароматы .....	53
Зеленые ароматы .....	54
Цитрусовые ароматы .....	54
Морские ароматы .....	54
Ароматы Анник Гутал .....	54
Создание Собственных Ароматов .....	56
Фитоэссенции или эфирные масла? .....	56
Растворители (вода и водка) .....	56
Основные пропорции .....	56
Характеристика некоторых ароматов .....	57
Подготовка рабочего места .....	59
Оборудование .....	59
Выбор и подготовка флакона .....	59
Основные правила работы с веществами и меры предосторожности .....	60
Практические советы .....	61
Рецепты .....	63
Ароматная вода и настойки .....	63
Ароматная розовая вода .....	63
Вода цветов апельсина .....	63
Настойка бензойной смолы .....	64
Настойка корневища ириса .....	64
Флоридская вода .....	64
Лавандовая вода .....	64
Венгерская вода .....	65
Фиалковая вода .....	65

Вода кармелитов .....	65
Одеколony.....	66
Рецепт одеколona.....	66
Розовый одеколон.....	66
Розовая ваниль .....	67
Туалетная вода.....	67
Индийский шелк .....	67
Цветочные ароматы.....	68
Древесная роза .....	68
Восточная красавица .....	68
Розовая вербена.....	68
Любовное томление.....	69
Шелковый калейдоскоп .....	69
Воспоминание .....	69
Фруктовые ароматы .....	70
Грушевое дерево .....	70
Пряные фрукты .....	70
Ароматы свежей зелени и цветов .....	70
Фиалковый.....	70
Весеннее дыхание .....	71
Весенний луг .....	71
Весенний дождь .....	71
Восточные ароматы.....	72
1001 ночь .....	72
Пряный остров .....	72
Наслаждение.....	72
Осенний лес .....	73
Чайная роза.....	73
Восточный букет.....	73
Колдовство .....	74
Папоротниковые ароматы .....	74
Свадебный .....	74
Роза в меду.....	74
Вьющаяся роза .....	75
Цитрусовые ароматы.....	75
Апельсиновая роща .....	75
Сияние вербены .....	75
Нектар богов.....	76
Летние дни.....	76
Ноктюрн.....	76
Ароматы шипра .....	77
Кипарисовый лес.....	77
Горный мох.....	77
Цвет Земли.....	77
Лесной аромат .....	78

Свет Луны.....	78
Ароматы «океаник» .....	78
Специально для мужчин.....	78
Освежающие одеколоны.....	78
Травяной.....	78
Пряный .....	79
Лимонный.....	79
Лавровый .....	79
Любимый .....	80
Огни гавани .....	80
Домашний.....	80
Лесной.....	81
Легкие ароматы для молодежи .....	81
Медовая вода.....	81
Юная роза .....	81
Яблочный.....	82
Пряный аромат.....	82
Райская смесь .....	82
Очарование.....	83
Ароматы для ванн .....	83
Соль для ванны .....	83
Масло для ванны.....	83
Правила Обращения с Парфюмерными Продуктами .....	84
Советы для мужчин.....	85
Хранение духов .....	85
Нанесение духов.....	85
Духи и Кожа .....	87
Токсичность ароматных материалов.....	89
Раздражение кожи .....	90
Сенсибилизация (усиление чувствительности) кожи.....	90
Фотоэффекты.....	90
Словарь Терминов, Используемых в Парфюмерии .....	94
Литература.....	106
Список Таблиц .....	107
Указатель Основных Понятий.....	109
Указатель Растений (в алфавитном порядке русских названий) .....	110
Указатель Растений (в алфавитном порядке ботанических названий) .....	111

# Предисловие

Существует поговорка: "Наши глаза — зеркало нашей души". Возможно, это и так, но наши глаза — это всего лишь зеркало, которое отражает мир вокруг нас. Совсем по-другому работает наш нос. Образно говоря, наши носы «эгоистичны» по своей природе, они жадно поглощают любые ароматы, витающие в воздухе, стремятся уловить и удержать их, воспринимая запахи как некие подобию аккордов мелодий. Знакомые запахи находят мгновенный отклик в нашей душе, являясь своеобразным ключом к давно запертым закоулкам нашей памяти. Запах может мгновенно пробудить ощущение восторга, страха, возбуждения и т. д., которые ранее сопровождали его появление. Забытые ароматы маминых духов, запах дыма костра или запах церковного ладана услужливо возвращают нас к сладостным воспоминаниям детства, первой дружбы или болезненным воспоминаниям об утратах. Есть особенность, которая, несмотря на свою привычность, кажется загадочной: когда мы пытаемся описать то, что видит наш взгляд или то, что мы пробуем на вкус, мы легко подбираем слова, но когда мы вдыхаем запах, слова для его описания подбираются с трудом.

В этой книге сделана попытка облечь в словесную форму самые призрачные, эфемерные и чарующие сущности нашего мира — ароматы. Мы предлагаем читателю прикоснуться к истории создания духов, заглянуть в лаборатории парфюмеров, узнать из чего и как создаются любимые ароматы. Более того, в этой книге приводятся многочисленные рецепты парфюмерных композиций, при помощи которых вы можете сами создавать ароматы для себя и для близких вам людей. А после того, как у вас появится опыт и уверенность в своих силах, вы можете создавать парфюмерные композиции на свой вкус, пользуясь обширным справочным материалом, который также приводится в этой книге.

**ВНИМАНИЕ!** Авторы книги «Искусство создания ароматов» предупреждают, что материалы книги ни коим образом нельзя расценивать как советы по лечению заболеваний. Представленные рецепты ароматических соединений НЕ предназначены для использования в качестве косметических или лекарственных средств.

# Правила Обращения с Парфюмерными Продуктами

Обычно духи расфасовывают во флаконы или парфюмерные бутылочки с плотно притирающейся крышкой, защищающей дорогую смесь от испарения. Духи используют для получения длительного удовольствия от любимого аромата. Обычно духи стоят гораздо дороже, чем менее концентрированные другие формы парфюмерных композиций, поскольку они более стойки и дольше сохраняют аромат неизменным. При правильном применении владелец духов будет пользоваться ими дольше, чем в случае приобретения большего по объему флакона туалетной воды той же серии. Во Франции духи пользуются большим спросом, чем другие парфюмерные продукты. Однако многие женщины предпочитают менее концентрированные спреи. Предпочтения зависят от личного вкуса.

Покупая духи, следует приобретать только то количество, которое вы сможете использовать достаточно быстро. Парфюмерные компании заявляют, что срок хранения духов составляет от 12 до 18 месяцев после открытия флакона или три года при хранении флакона в запечатанном виде. Однако по своему опыту многие знают, что ароматы могут сохраняться и дольше. Если вы медленно используете духи, лучше покупать флаконы объемом 5 мл или 15 мл. После того как флакон с духами открыт, не храните их для особых случаев — наслаждайтесь ими. Если вы обнаружите, что духи выглядят более густыми или темными, а их запах изменился, это означает, что они испортились. Пользоваться такими духами нежелательно.

Парфюмерные продукты одной линии, но с разной силой аромата (например, духи, туалетная и парфюмерная вода), обычно составлены таким образом, чтобы восприятие аромата было идентичным для всей линии. Однако, несмотря на одинаковый состав, сила восприятия ароматов будет отличаться. Например, аромат туалетной воды проявляется быстро и быстро исчезает, тогда как аромат духов развивается медленно и дольше сохраняется неизменным. Для того чтобы определить, какие продукты или их сочетание вам подходят, нужно поэкспериментировать.

Туалетная вода и одеколон обычно продаются в виде больших флаконов с распылителем, так как эти парфюмерные продукты предназначены для обильного нанесения на большую поверхность тела. Парфюмерная вода представляет собой более концентрированную версию продукта с большей силой и стойкостью аромата. Она прекрасно подходит для прохладной погоды или сухой кожи. Обычно парфюмерная вода продается в виде флакона с распылителем, но ее следует использовать в меньших количествах, чем туалетную воду, нанося только на те участки тела, где хорошо ощущается пульс.

Масла для ванны, кроме непосредственного применения, можно использовать в качестве заменителей духов. Обычно они менее дороги и изготавливаются на масляной основе, а не на спиртовой. Духи «Youth Dew» — это первый популярный аромат, который был использован для создания масла для ванны и для отдушки. Избегайте наносить масла на одежду, поскольку они могут оставить пятна.

Ароматные продукты для ванн являются прекрасной добавкой к ритуалу купания. Однако помните, что дезодорированное мыло создано для уничтожения любых запахов. К сожалению, оно может уничтожить и приятный аромат масла для ванны. Даже если вы смоете с тела дезодорированное мыло, его длительно действующие компоненты будут активны еще в течение

нескольких часов и могут изменить запах ваших любимых духов или лосьона для тела. Решить эту проблему можно, используя слабо пахнущее мыло или мыло, являющееся частью парфюмерной серии, которой вы пользуетесь.

## Советы для мужчин

Для мужчин принципы определения силы аромата и нанесения духов те же, что и для женщин. Одеколон, туалетная и парфюмерная вода не предназначены для ухода за кожей после бритья; они могут вызвать сильное раздражение при нанесении на свежевыбритую кожу.

Для ухода за кожей лица предназначены парфюмерные продукты, маркированные как продукты «после бритья» ("after shaving"). Средства, употребляемые после бритья, бывают двух видов. Одни обладают охлаждающими, вяжущими свойствами и предназначены для заживления небольших порезов, возникающих при бритье. Другой тип разработан недавно, иногда его называют «бальзам». Он предназначен для увлажнения и смягчения кожи. Оба типа средств созданы таким образом, что их запах ощущается в течение короткого периода времени.

Несколько капель ароматной композиции, нанесенные утром на носовой платок, добавят свежести на весь день.

Для придания приятного аромата, храните кусок мыла в ящике для носков и припудрите ароматной пудрой спортивную обувь и сумку.

## Хранение духов

Храните флакон с духами в месте, защищенном от попадания прямых солнечных лучей и вдали от источников тепла. Даже несмотря на то, что флакон может быть сделан из темного стекла, солнце может испортить чувствительные эфирные масла и фитоэссенции. Некоторые женщины хранят свои любимые духи в холодильнике. Это особенно актуально в тех случаях, когда духами пользуются редко. Поместите духи в целлофановый пакет для того, чтобы запахи продуктов не смешивались с ароматом духов и не воздействовали на него.

## Нанесение духов

Для того чтобы согреть духи и более эффективно рассеять их аромат, наносите духи на участки тела, где сильнее всего ощущается пульс: за ушами, на шею, в ложбинку на груди, в складку локтя, на запястье, под коленями и даже на лодыжки. Однажды Коко Шанель сказала: «Духи следует наносить туда, куда вы ожидаете поцелуев».

Духи во флаконе с распылителем предпочтительнее тех, которые нужно наносить пальцами, так как жир и микроорганизмы, имеющиеся на коже, могут попасть во флакон и привести к быстрой порче духов. Кроме того, в виде спрея духи ощущаются более утонченно, чем при нанесении пальцами. Вы можете также приобрести элегантный пустой флакон с пульверизатором для созданных по рецептам из книги любимых духов.

Не втирайте духи в кожу, так как вы можете повредить структуру их молекул. Не распыляйте духи на волосы, кроме тех случаев, когда они только что вымыты. Жир, находящийся на волосах, может также изменить структуру духов.

Духи следует наносить утром, в обеденное время, ближе к вечеру и перед сном. Если ваши духи находятся во флаконе с распылителем, то для лучшего рассеяния наносите их с расстояния около 20 см. Если вы наносите их прямо из флакона, то для того чтобы взять порцию из флакона, используйте пробку, однако не пользуйтесь пробкой как аппликатором. Каплю духов с пробки следует нанести на ободок флакона и только после этого дотронуться до него пальцем. В противном случае бактерии с вашей кожи могут остаться на пробке и попасть в духи, где они будут размножаться и приведут к их быстрой порче.

Если у вас сухой тип кожи, вы обнаружите, что духи улетучиваются довольно быстро.

Поэтому держите флакончик при себе до вечера и периодически используйте небольшое количество духов в течение дня.

Наносите духи за 10–15 минут до того, как окажетесь в окружении людей. Это позволит запаху развиться на коже и стать более нежным.

Не распыляйте духи прямо на одежду, поскольку они могут испачкать ткань, а запах будет долго держаться. Если вы хотите ароматизировать вашу одежду, нанесите духи на нижнее белье или вечернее платье, используйте ароматизированную пудру для туфель.

Во время путешествий храните флакон с духами в сумке, закрывающейся на молнию.

Лучше всего наносить крем на слегка увлажненную кожу. Для того чтобы удержать аромат на коже, после нанесения духов обработайте ее тальком или пудрой. Для дневного времени или жаркой погоды достаточно нанести духи и пудру.

# Литература

1. Ackerman, Diane. A Natural History of the Senses. New York: Vintage Books. 1991
2. Arctander, Steffen. Perfume and Flavor Materials of Natural Origins. Illinois: Allured Publishing. 1994
3. Atal & Kapur. Cultivation and Utilization of Aromatic Plants. ed. India: Regional Research Lab. Council of Scientific & Industrial Research, Jammu-Tawi, India. 1982
4. Butler, Hilda. Poucher's Perfumes, Cosmetics and Soaps. Kluwer Academic Publishers; 10th edition 2000
5. Bauer K., Garbe D., Surburg H. Common Fragrance and Flavour Materials. 2<sup>nd</sup> edn, VCH Publishers, 1990
6. Booth, Nancy. Perfumes, Splashes and Colognes. Storey Books. 1997
7. Classen, Constance, Howes, David, Synnott, Anthony. Aroma: The Cultural History of Smell. London: Routledge. 1994
8. Donato, Giuseppe & Seefried, Monique. The Fragrant Past: Perfumes of Cleopatra and Julius Caesar. Italy: Instituto Poligrafico E Zecca Dello Stato. 1989
9. Genders, Roy. Perfume Through the Ages. New York: Putnam. 1972
10. Gloss. et al. Fragrance Guide Feminine Notes. Johnson Pub. Ltd. 1984
11. Gloss. et al. Fragrance Guide Masculine Notes. Johnson Pub. Ltd. 1984
12. Gloss. et al. Guide to Fragrance Ingredients. Johnson Pub. Ltd. 1984
13. Gloss. et al. The H & R Book of Perfume. Johnson Pub. Ltd. 1984
14. Howes, David. New Guinea: An Olfactory Ethnography. Dragoco Report. 1992
15. Kaufman, William. Perfume. New York: EP Dutton. 1974
16. LeGuerer, Annick. Scent: The Mysterious and Essential Powers of Smell. New York, Turtle Bay Books. 1992
17. Moran, Jan, Countess. Fabulous Fragrances II. A Guide to Prestige Perfumes for Women and Men. Crescent House Publishing. USA. 2000
18. Morris, Edwin T. Fragrance: The Story of Perfume from Cleopatra to Chanel. New York. Charles Scribner's. 1984
19. Parry, Ernest. Parry's Cyclopedic of Perfumery (2 volumes). England: Blakiston. 1925
20. Parry, Ernest. The Chemistry of Essential Oils and Artificial Perfumes (2 volumes). England: Scott, Greenwood & Son. 1918
21. Piesse, Septimus. The Art of Perfumery: Odors of Plants. Philadelphia: Presley Blakiston. 1880
22. Poucher, William. Perfumes, Cosmetics and Soaps. New York. Van Nostrand. 1926
23. Pybus, David H., Sell, Charles S. The Chemistry of Fragrances. Royal Society of Chemistry. UK, 1999
24. Theophrastus. "Concerning Odors" In Enquiry Into Plants. 2 vols. Reprint. Sir Arthur Hort, trans. 1916.
25. Toller & Dodd. Perfumery: The Psychology and Biology of Fragrance. New York, Chapman & Hall, 1988

# Список Таблиц

Таблица 1. Интенсивность ароматов (чем больше цифра, тем интенсивнее аромат).....	44
Таблица 2. Скорость испарения некоторых фитоэссенций (чем меньше цифра — тем выше скорость испарения, меньше вязкость и стойкость фитоэссенции).....	45
Таблица 3. Основные категории и подкатегории ароматов.....	47
Таблица 4. Влияние фитоэссенций на организм человека.....	58
Таблица 5. Типы флаконов, используемые для хранения парфюмерных продуктов .....	60
Таблица 6. Расчеты при составлении смесей (для фитоэссенций).....	62
Таблица 7. Вещества, ограниченные или запрещенные к применению в качестве парфюмерных компонентов. ....	91

# Указатель Основных Понятий

Абсолю .....	4, 35, 92, 94, 97	Мускус.....	23
Аккорд.....	94	Нота .....	99, 103
Амбра .....	23, 57, 94	Одеколон.....	14, 46, 52, 66, 85, 100
Аромат 15, 16, 22, 43, 49, 51, 52, 55, 95, 96, 104		Парфюмерия.....	3, 13, 15, 20, 21
Ароматерапия.....	20, 95	Парфюмерная вода.....	46, 57, 84, 100
Ароматические вещества .....	3, 23, 53	Парфюмерная композиция.....	25
Ароматная вода .....	6, 13, 63, 64	Парфюмерное масло .....	57
Базовая нота.....	43, 46	Сердечная нота .....	43
Букет.....	95	Смолы и бальзамы .....	5, 36
Верхняя нота.....	43, 45, 48, 79, 95	Средняя нота.....	45, 102
Восточные ароматы .....	6, 7, 50, 72	Туалетная вода .....	7, 46, 57, 67, 84, 103
Герлен.....	14, 15, 50, 53, 54	Фитоэкстракты .....	3, 19, 22
Гидрозоли .....	3, 23	Фитоэссенции .....	3, 6, 19, 21, 25, 46, 56, 103
Духи 8, 10, 15, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 57, 60, 84, 85, 87, 97		Цветочные ароматы .....	5, 7, 47, 68
Зеленые ароматы.....	6, 54	Цибетин.....	23
Кожа .....	8, 87	Цитрусовые ароматы .....	6, 7, 54, 75
Конкреты.....	5, 22, 36	Шанель .....	15, 16, 48, 49, 53, 85
Морские ароматы.....	6, 54	Шипр .....	6, 15, 51, 104
		Экстрэ.....	105
		Эфирные масла.....	3, 18, 19, 21, 75, 105

# Указатель Растений

## (в алфавитном порядке русских названий)

Апельсин сладкий .....	3, 25	Литсея .....	4, 30
Базилик сладкий .....	3, 25	Мандарин/Танжерин .....	4, 30
Бергамот итальянский .....	3, 26	Манука .....	4, 30
Бергамот китайский .....	3, 26	Мирра .....	4, 31, 44
Береза сладкая .....	3, 26	Можжевеловые ягоды .....	4, 31
Бобы тонка .....	4, 35	Морковь .....	4, 31
Ветиверия .....	3, 26, 57	Мускатный орех .....	4, 31
Гальбанум .....	3, 5, 27, 36	Нероли .....	4, 32, 44, 57, 58
Гваяковое дерево .....	4, 27	Пальмароза .....	4, 32
Герань .....	3, 4, 27, 44, 45, 58	Пачули .....	4, 32, 44, 45, 57, 58
Герань Бурбон .....	3, 27	Петигрейн-парагвай .....	4, 32
Герань египетская .....	4, 27	Полынь Давана .....	4, 32
Герань китайская .....	4, 27	Римская ромашка .....	4, 33
Герань мадагаскарская .....	4, 27	Роза .....	5, 7, 36, 44, 45, 58, 74, 101
Грейпфрут .....	4, 28, 58	Розмарин .....	4, 33, 44, 45, 57, 58
Деготь .....	4, 28	Розовое масло китайское .....	4, 33
Древесный мох .....	4, 35	Ромашка германская .....	4, 33
Дубовый мох .....	5, 35, 57	Сандал .....	4, 33, 57, 75
Душица .....	4, 28	Сандал западно-индийский .....	4, 33
Жасмин .....	5, 35, 44, 45, 58, 74, 97	Стиракс .....	5, 36, 92
Кабреува .....	4, 31	Тимьян белый .....	4, 34
Какао .....	5, 36	Фиалковый корень .....	5, 36
Кедр атласский .....	4, 28	Фитоэссенция бергамота, не содержащая бергаптена .....	3, 26
Лаванда .....	4, 5, 28, 29, 35, 44, 58	Лайм .....	4, 29
Лаванда аспик/Лаванда-спика .....	4, 29	Цитронелла .....	4, 34
Лаванда болгарская .....	4, 28	Чайное дерево .....	4, 34
Лаванда русская .....	4, 29	Шалфей далматинский .....	4, 34
Лаванда французская, высокогорная .....	4, 29	Шалфей испанский .....	4, 34
Лавандин .....	4, 29	Шалфей мускатный .....	4, 34
Ладан/Олибанум .....	4, 29	Эвкалипт лимонный .....	4, 35
Лемонграсс .....	4, 30	Элеми .....	5, 37
Лимон .....	4, 30, 58		
Лист Фиалки .....	5, 36		

# Указатель Растений

## (в алфавитном порядке ботанических названий)

<i>Amyris balsamifera</i> .....	33	<i>Juniperus communis</i> .....	31
<i>Andropogon nardus</i> .....	34	<i>Lavandula angustifolia</i> .....	28, 29, 35
<i>Anthemis nobilis</i> .....	33	<i>Lavandula hydrida</i> .....	29
<i>Artemisia pallens</i> .....	32	<i>Lavandula latifolia</i> .....	29
<i>Betula pendula</i> .....	26, 28	<i>Lavandula officinalis</i> .....	28, 29
<i>Boswellia carterii</i> .....	29	<i>Lavandula vera</i> .....	28, 29
<i>Canarium luzonicum</i> .....	37	<i>Leptospermum scoparium</i> .....	30
<i>Cedrus atlantica</i> .....	28	<i>Liquidambar orientalis</i> .....	36, 91
<i>Chamaemelum nobile</i> .....	33	<i>Litsea cubeba</i> .....	30
<i>Chamomilla recutita</i> .....	33	<i>Matricaria chamomilla</i> .....	33
<i>Citrus aurantifolia</i> .....	29	<i>Melaleuca alternifolia</i> .....	34
<i>Citrus aurantium L. subsp bergamia</i> .....	26	<i>Myristica officinalis</i> .....	31
<i>Citrus aurantium ssp bergamia</i> .....	26	<i>Myrocarpus frondosus</i> .....	31
<i>Citrus aurantium var amara</i> .....	32	<i>Ocimum basilicum</i> .....	25
<i>Citrus aurantium var dulcis</i> .....	25	<i>Origanum vulgare</i> .....	28
<i>Citrus limon</i> .....	30	<i>Pelargonium graveolens</i> .....	27
<i>Citrus nobilis</i> .....	30	<i>Pelargonium roseum</i> .....	27
<i>Citrus paradisi</i> .....	28	<i>Pogostemon patchouli</i> .....	32
<i>Citrus reticulata</i> .....	30	<i>Rosa damascena</i> .....	36, 101
<i>Commiphora myrrha</i> .....	31	<i>Rosa x damascena</i> .....	33
<i>Cymbopogon citratus</i> .....	30	<i>Rosmarinus officinalis</i> .....	33
<i>Cymbopogon nardus</i> .....	34	<i>Salvia lavandulaefolia</i> .....	34
<i>Daucus carota</i> .....	31	<i>Salvia officinalis</i> .....	34
<i>Dipteryx odorata</i> .....	35	<i>Salvia sclarea</i> .....	34
<i>Eucalyptus citriodora</i> .....	4, 35	<i>Santalum album</i> .....	33
<i>Evernia prunastri</i> .....	35	<i>Theobroma cacao</i> .....	36
<i>Ferula galbaniflua</i> .....	27	<i>Thymus vulgaris</i> .....	34
<i>Ferula gumosa</i> .....	36	<i>Vetiveria zizanioides</i> .....	26
<i>Guaiacum officinale</i> .....	27	<i>Viola odorata</i> .....	36
<i>Iris florentina</i> .....	36	<i>Evernia furfuraceae</i> .....	35
<i>Jasminum officinale</i> .....	35, 97		

---

AND Group, Inc.

Institute of Natural Beauty  
Серия *Materia Medica*

## Искусство Создания Ароматов

Составители:

Лиана Голан

Наталья Виноградова

Редактор: Игорь Задоя

Научное редактирование:

Борис Виноградов (химия)

Дмитрий Павлов (биология)

Технический редактор: Татьяна Задоя

ISBN: 1-59682-073-X

Все права защищены копирайтом и принадлежат компании AND Group, Inc.  
Любое использование материала данной книги, полностью или частично, в любом виде без  
письменного разрешения правообладателя запрещается.

### **Published by Fultus Corporation**

Печать книг осуществляется с использованием технологии Print-on-Demand (POD)  
(печать по требованию, в любых количествах, без указания тиража)

### **Книги серии *Materia Medica*:**

Искусство создания ароматов

Курс по ароматерапии

Основы фитокосметологии

Подробнее о серии *Materia Medica* см. <http://writers.fultus.com/golan/>

Приобрести книги серии *Materia Medica* можно на сайтах:

<http://www.leanaschool.com> и <http://store.fultus.com>

---

## **Издательство «Fultus Publishing»:**

Почтовый адрес:  
P.O. Box 50095, Palo Alto, CA 94303, USA

Интернет: <http://www.fultus.com>

Емайл: [production@fultus.com](mailto:production@fultus.com)

Факс: +1-011-650-745-0873

Книжное издательство «Fultus Publishing» (Компания «Fultus Corporation», Пало Алто, Калифорния, США) предлагает уникальные услуги в сфере издательского дела. С помощью издательства частные лица, авторы и компании имеют прекрасную возможность публиковать, рекламировать, продавать книжную и художественную продукцию как в печатном, так и в электронном виде. Компания обеспечивает реализацию и распространение печатной продукции в книжных магазинах всего мира, включая такие известные книжные Интернет порталы, как Amazon, Barnes & Noble и т.д. Книги регистрируются во всех основных международных каталогах изданных книг. Правообладатели сохраняют все права на интеллектуальную собственность, которая будет защищена их собственным копирайтом.

Уникальность услуг компании состоит в том, что она успешно совмещает традиционные методы с современными техническими достижениями в области печатного дела. Система печатания книжной продукции по требованию заказчика (Print-on-Demand) очень удобна. Она не только экономит время и деньги на этапе печати (отсутствует ограничение на минимальный заказ). Эта система помогает и в распространении готовой книжной продукции. Благодаря этой системе любое печатное издание находит своего читателя в любом уголке земного шара.



### **Специально для наших русскоязычных заказчиков и читателей:**

1. Обсуждение всех возникающих вопросов на русском языке;
2. Печать, распространение и доставка ваших изданий на русском языке в любую точку России и мира.